



# FREY PLUS

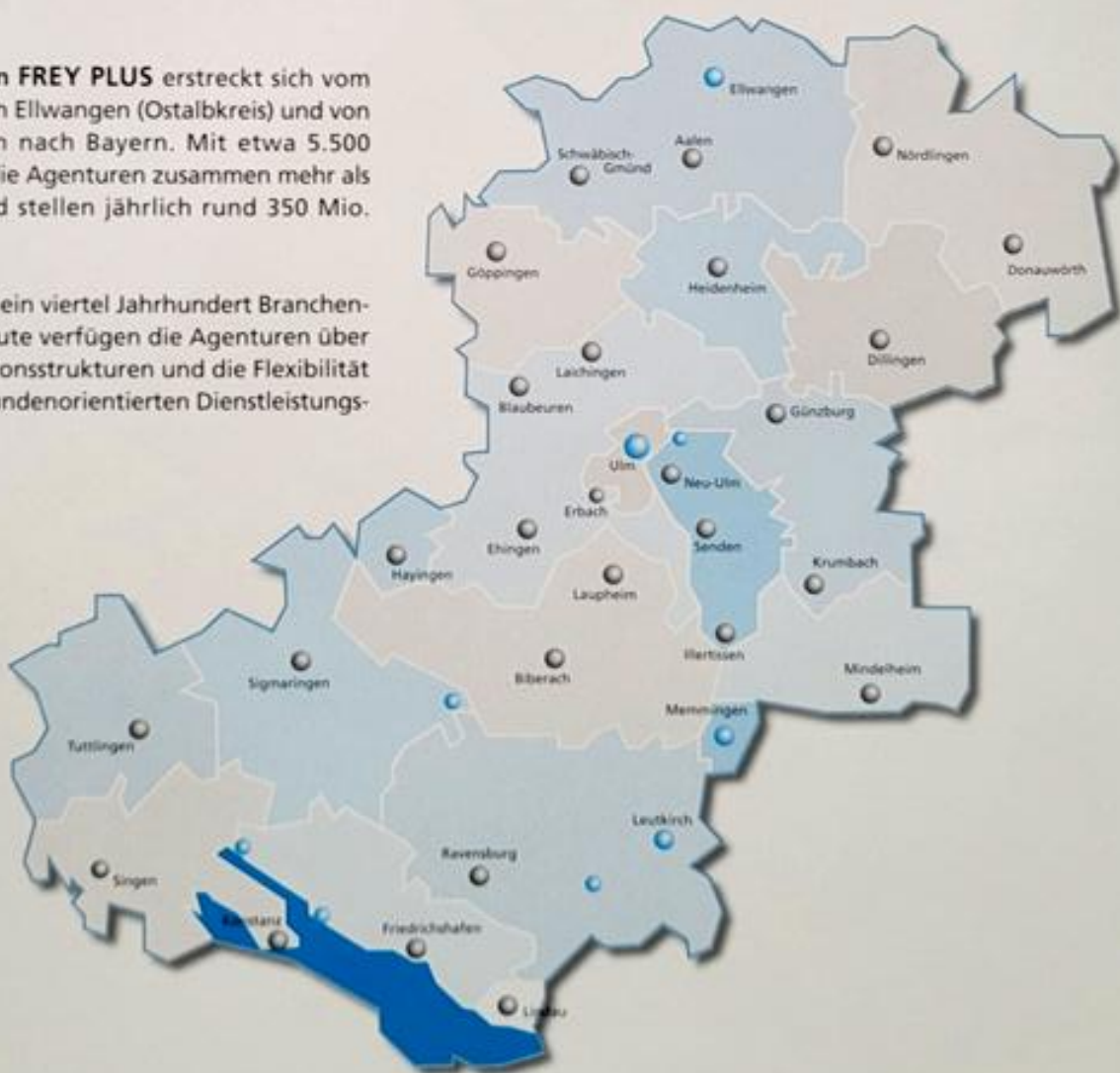
...UND SIE KOMMEN GUT AN!



Die Firmengruppe setzt sich aus der Agentur Frey am Stammsitz Ulm und ihrer Niederlassung Bodman-Ludwigshafen sowie der Direkt Werbung Uhl in Ellwangen zusammen.

Das Zustellgebiet von **FREY PLUS** erstreckt sich vom Bodenseekreis bis nach Ellwangen (Ostalbkreis) und von Tuttlingen bis hinein nach Bayern. Mit etwa 5.500 Zustellern bedienen die Agenturen zusammen mehr als 1 Mio. Haushalte und stellen jährlich rund 350 Mio. Prospekte zu.

**FREY PLUS** blickt auf ein viertel Jahrhundert Branchenerfahrung zurück. Heute verfügen die Agenturen über modernste Organisationsstrukturen und die Flexibilität eines dynamischen, kundenorientierten Dienstleistungsunternehmens.



*\*Deutschlandweite Verteilung  
über Kooperationspartner*

**...Qualitätsgeprüfte Zustellung von Prospekten,  
Werbebriefen und Warenproben.**



**FREY PLUS bietet Direktzustellung  
von Werbematerialien an Privathaushalte**

Damit engagiert sich unsere Firmengruppe im erfolgreichsten Segment der Direktwerbung, einem Branchen-zweig, der werbenden Unternehmen ein einzigartiges Kosten-Nutzen-Verhältnis gewährleistet. Mit dem weitaus besten Tausend-Nutzer-Preis (TNP) erreichen unsere Agenturen exakt die definierte Zielgruppe.\* Ein hocheffizientes, ISO-zertifiziertes Qualitätsmanagementsystem an allen Standorten garantiert darüber hinaus höchste Zuverlässigkeit bei der Ware Zustellung.

**Ergänzende Leistungen –  
mehr als Prospektzustellung**

Um auch höchsten Anforderungen gerecht werden zu können, haben wir unser Serviceangebot um spezielle Dienstleistungen erweitert, mit denen wir die Qualität unserer Dienstleistung transparenter machen und den Erfolg der Werbeaktionen noch weiter steigern. Somit lassen sich Verteilungsaufträge um wirkungsvolle Einzelelemente zu einer konzertierten Werbeaktion erweitern.

**[Standortanalyse]**

auf Grundlage unserer aktuellen Datenbasis ermitteln wir in Zusammenarbeit mit dem Kunden das optimale Streugebiet für eine erfolgreiche Prospektverteilung.

**[Werbewirkungsanalyse]**

in Kombination mit unseren Qualitätskontrollen im Zustellgebiet ermittelt unser Call-Center die Wirkung des von uns verteilten Werbematerials auf die Empfänger.

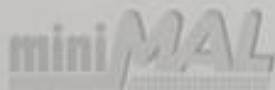
**[Individuale Konzepte]**

natürlich stehen wir auch zur Verfügung, wenn es gilt, individuelle Anforderungen unserer Auftraggeber zu realisieren. Bei Bedarf entwickeln wir Konzepte zur Unterstützung und Kontrolle aller Werbemaßnahmen unserer Kunden.

\* Quelle: Nutzungsstudie • Reichweitenstudie • Prospektwirkung  
im Intermedia-Vergleich, DDV Deutscher Direktmarketing  
Verband e. V. / Deutsche Post AG [1993•1996•2000]  
Die Studie kann kostenlos bei uns bezogen werden.

**FREY PLUS**

**...mehr als nur Referenzen – Partner:**



...u.v.m.

**[Fragen Sie uns, wir wissen worauf es ankommt!]**